

شغل الخليل

HEBRON'S LEATHER & SHOE CLUSTER | التجمع العنقودي لصناعة
الجلود والأحذية في الخليل



استراتيجية التجمع

2026 - 2022

هيكل الاستراتيجية



- * رفع قدرة التجمع العنقودي بما يحقق استدامة التعاون بين الشركات وتطوير منظومة العمل الجماعي
- * توفير الدعم والمساندة اللازمة لتطوير أداء أعضاء التجمع ووصلهم بأسواق جديدة

الرؤية



الابتكار



زيادة القدرة التنافسية



الاستدامة



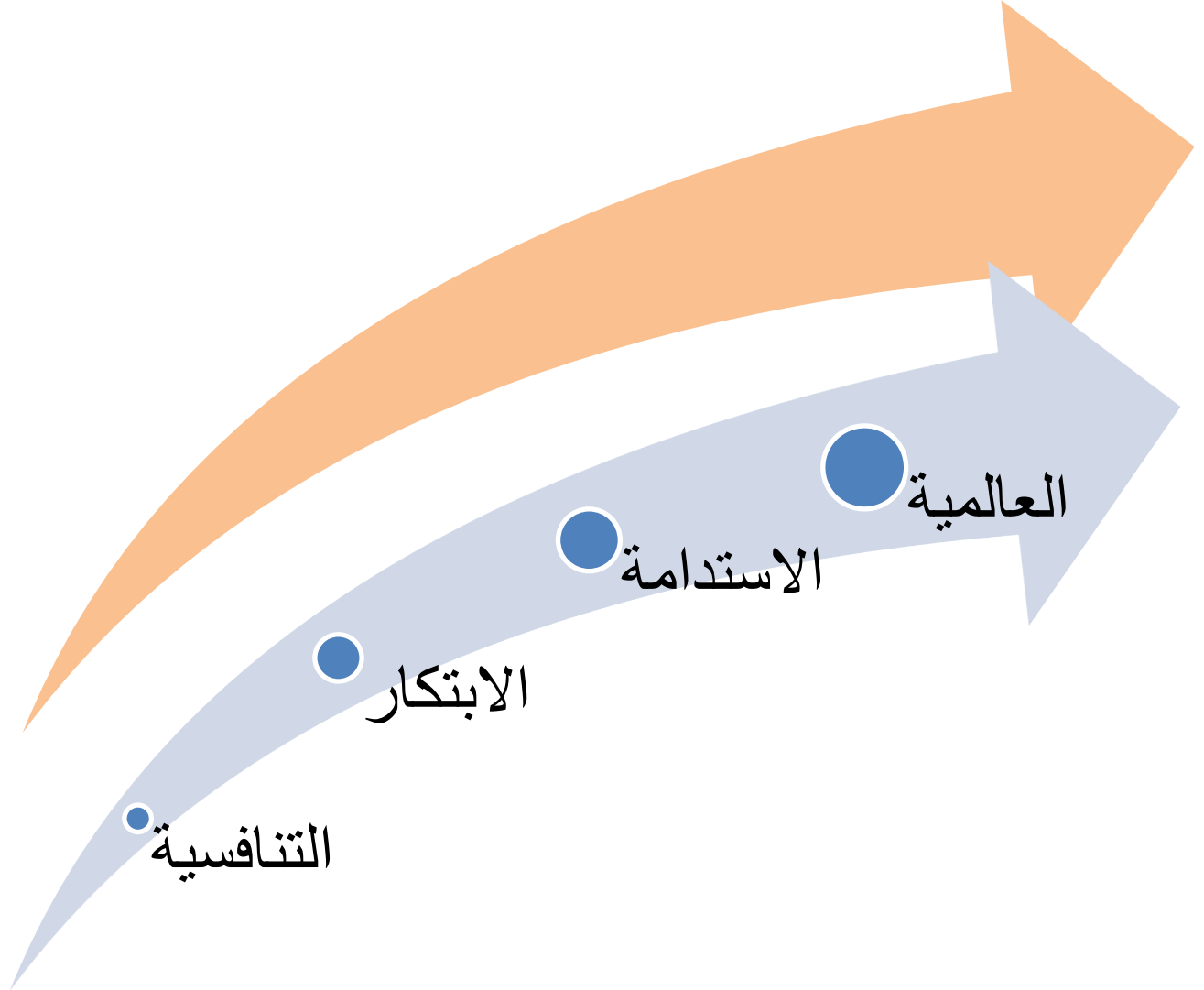
العالمية

رسالة التجمع

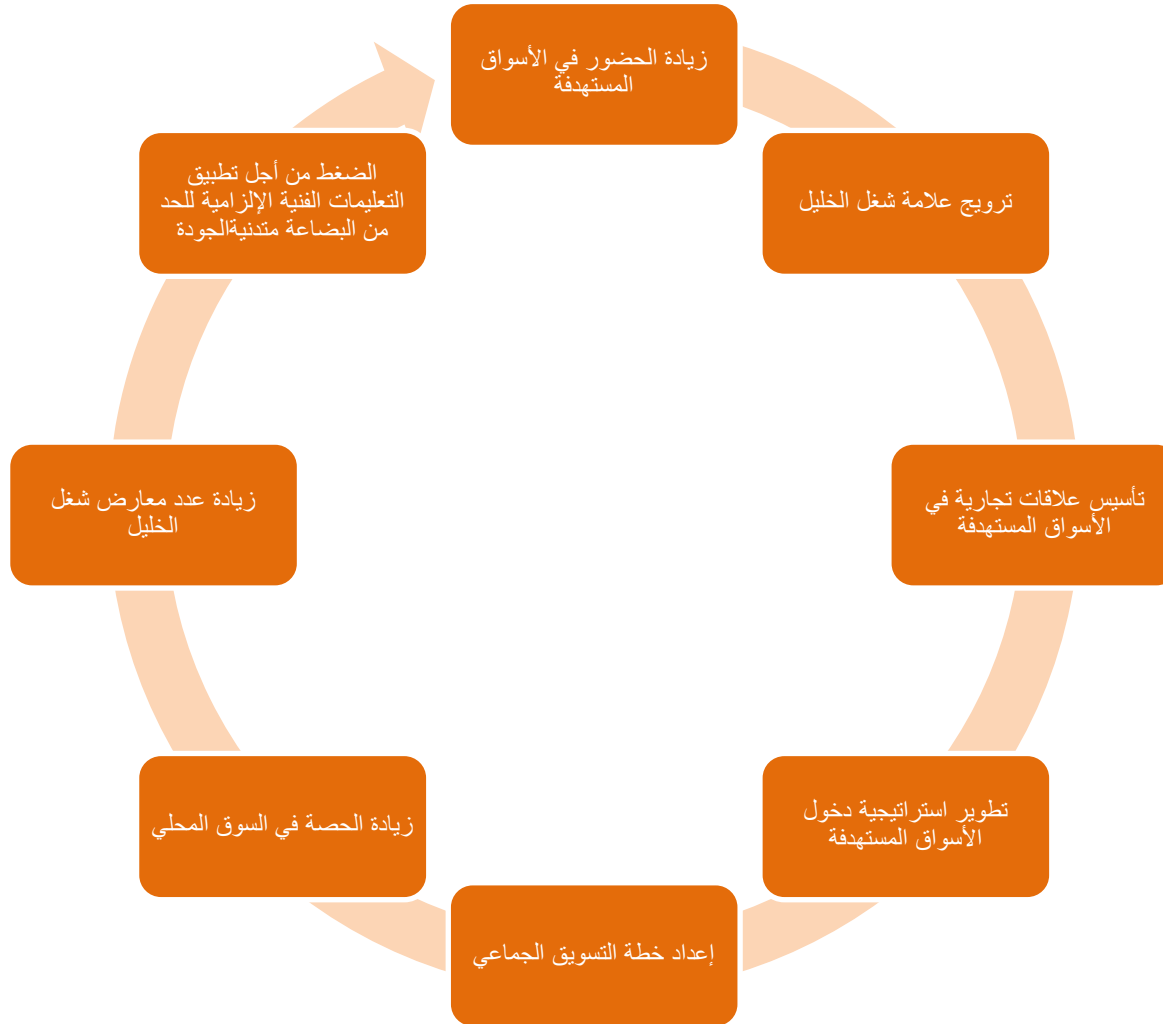


تجمع شغل الخليل هو مظلة للشركات
الأعضاء العاملة في سلسلة القيمة لصناعة
الأحذية يعمل بالشراكة مع المؤسسات
الداعمة للقطاع لرفع قدرات الأعضاء
وزيادة وصولهم للأسواق المستهدفة من
خلال توفير خدمات مبتكرة وتنظيم العمل
الجماعي للتعاطي مع متغيرات بيئة العمل

التوجهات الاستراتيجية



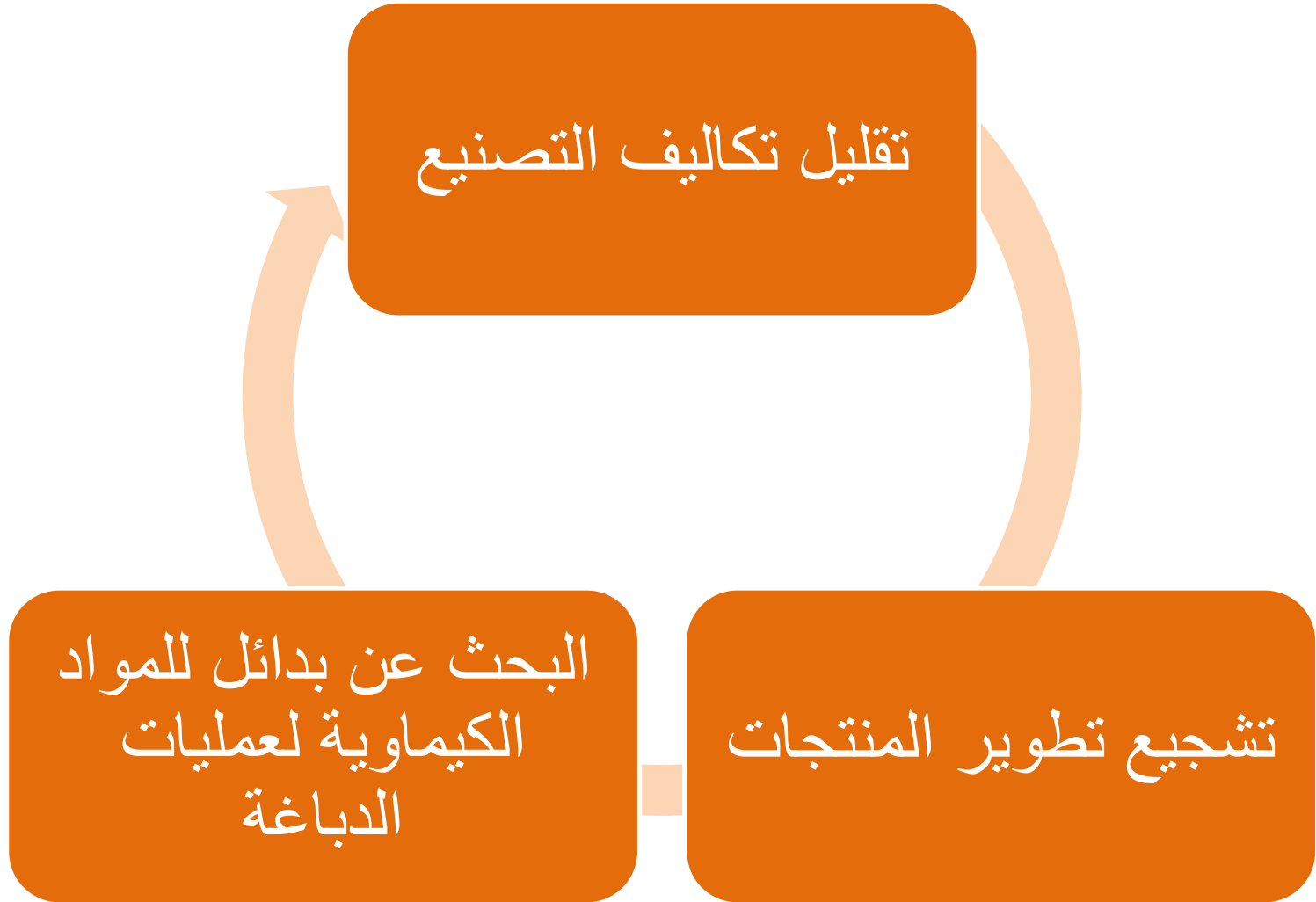
خدمات الأعضاء – رفع القدرة التنافسية



خدمات الأعضاء – الابتكار



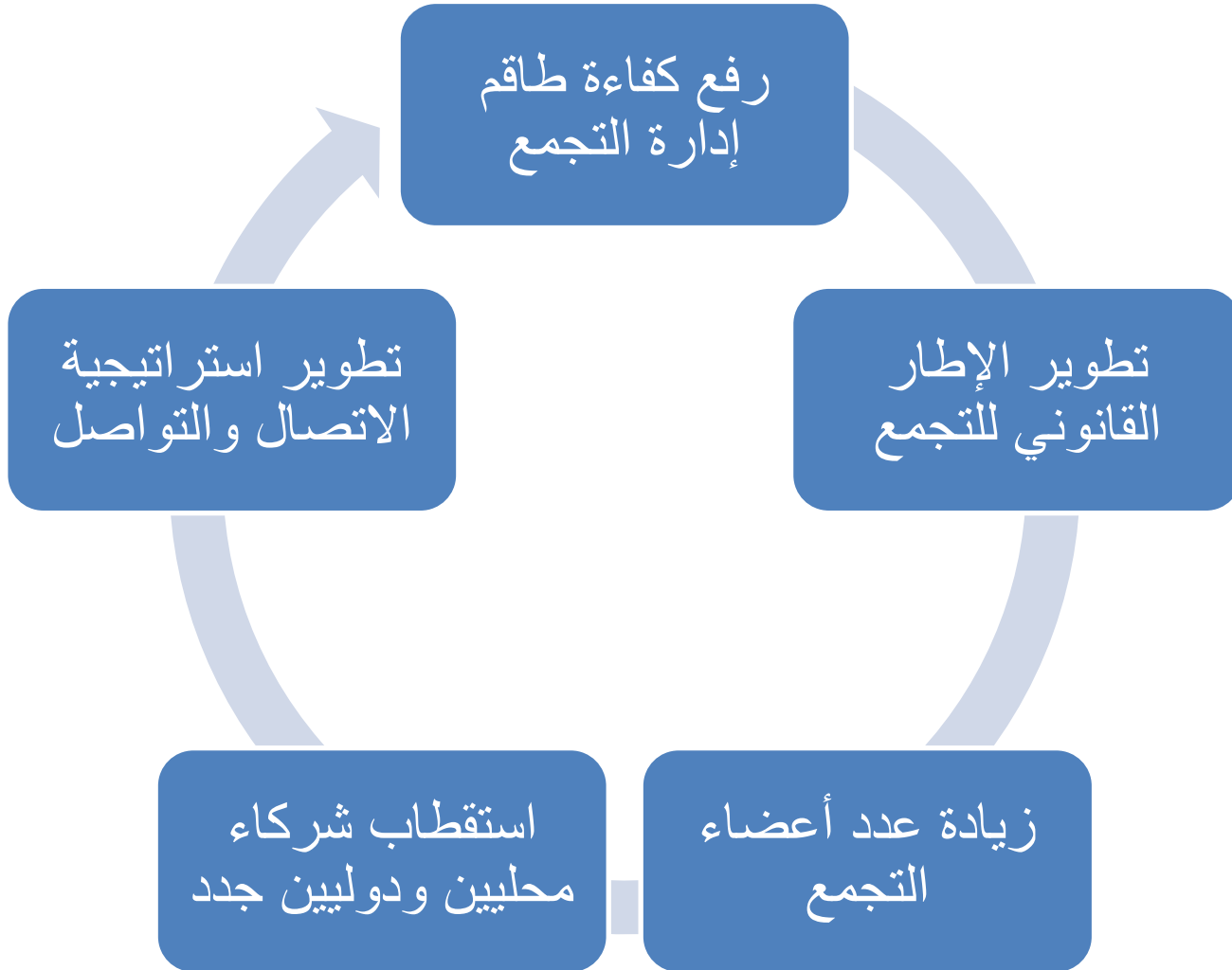
خدمات الأعضاء – الاستدامة



خدمات الأعضاء – العالمية



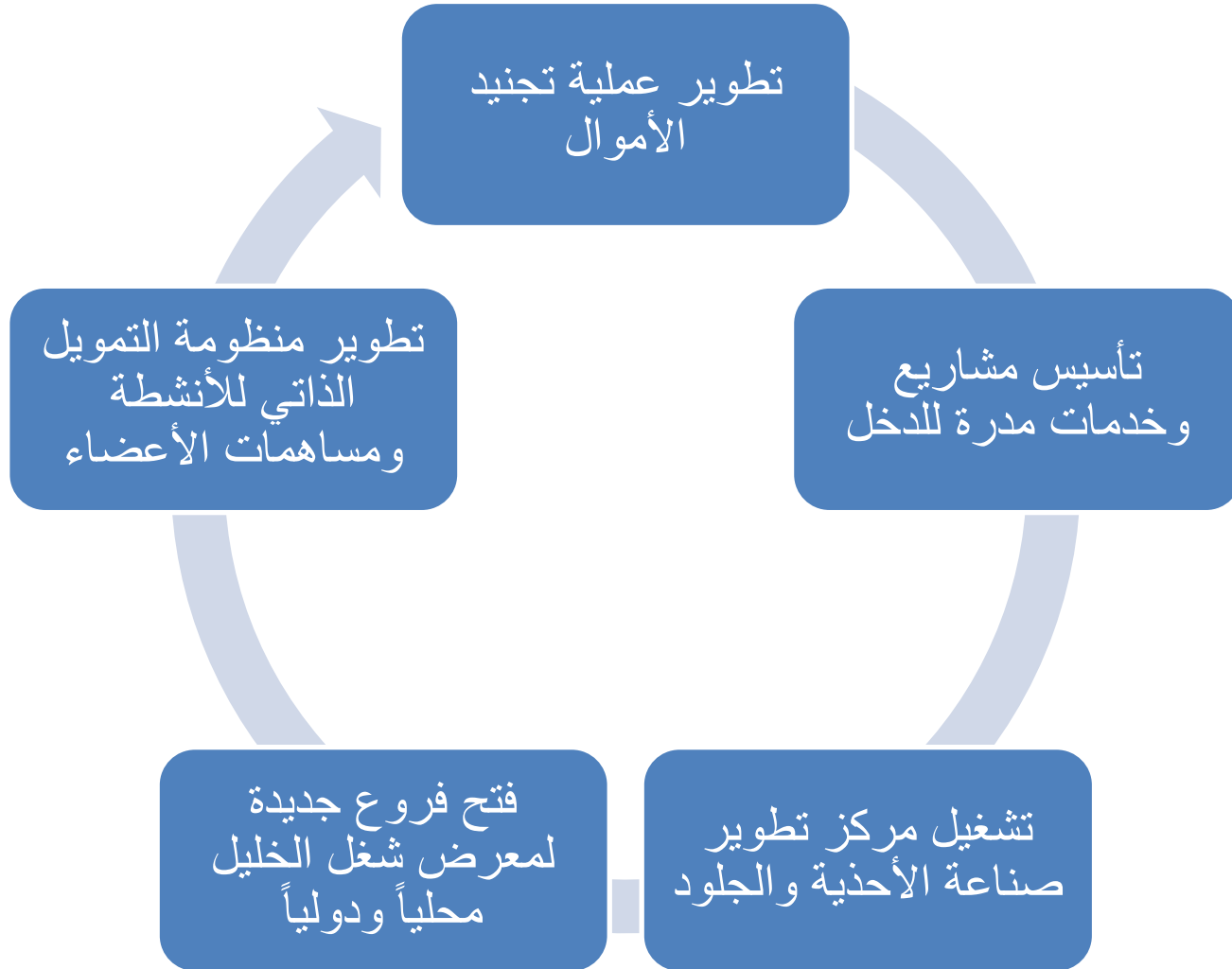
إدارة التجمع – رفع القدرة التنافسية



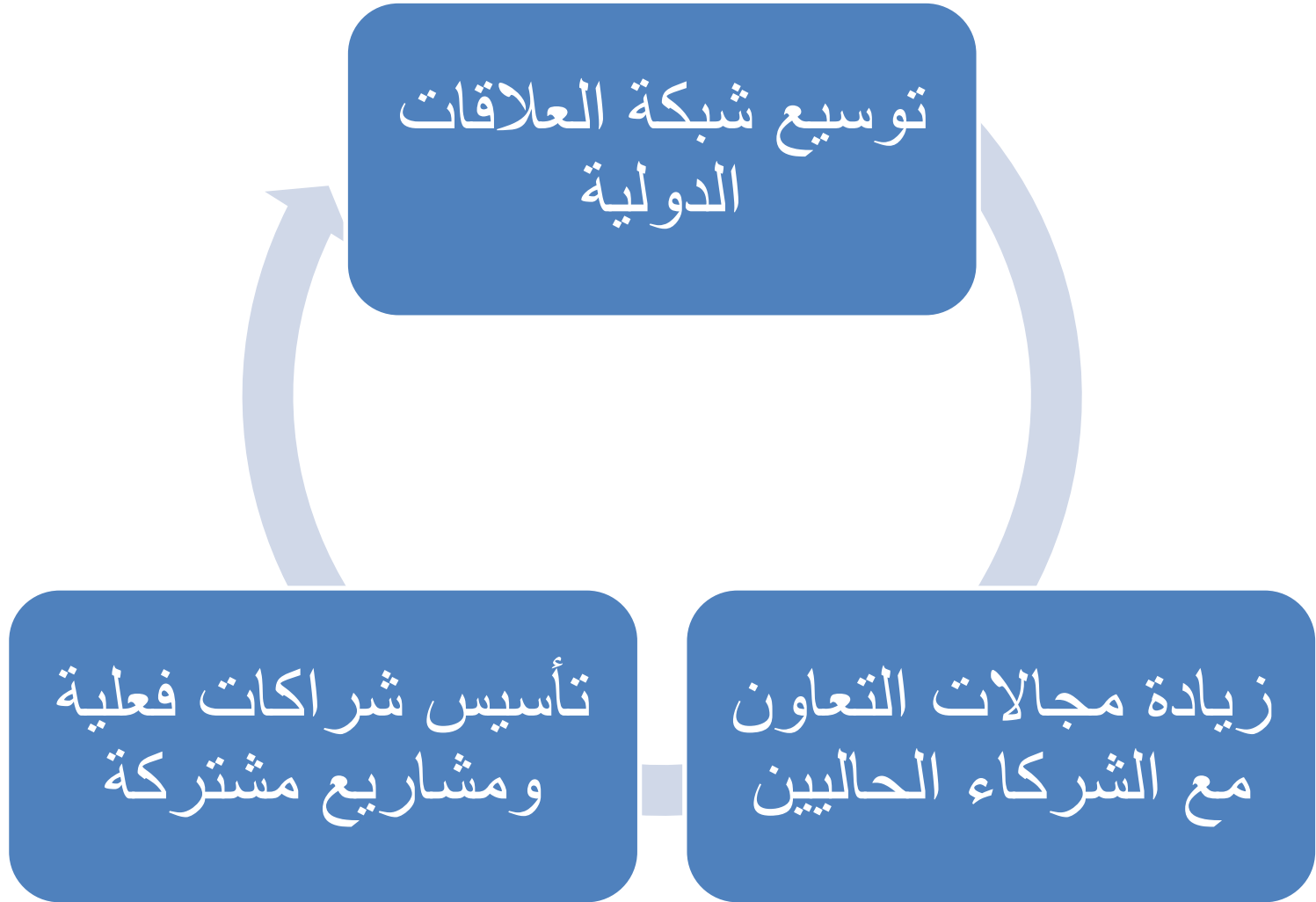
إدارة التجمع - الابتكار



إدارة التجمع - الاستدامة



إدارة التجمع - العالمية



المشاريح

(1) بناء قدرات إدارة التجمع

المهام	المبادرات
توظيف أفراد جدد لتلبية احتياجات العمل المتزايدة	التوظيف
التدريب على المهارات الإدارية للموظفين الحاليين والجدد	التدريب
التدريب على مهارات تجنيد الأموال	
تطوير الإطار التنظيمي والقانوني للتجمع	تطوير الأنظمة الإدارية
إعداد استراتيجية الاتصال والتواصل	
توفير التدريب لأعضاء التجمع على المهارات الإدارية والفنية ذات الأولوية	
تطوير مزيد من الخدمات المدرة للدخل	
تطوير نظام العضوية ونظام مناسب للرسوم	
استقطاب أعضاء جدد	
توسيع شبكة العلاقات الدولية بشكل منهجي	الاتصال والتواصل
تنظيم التواصل المنهجي مع الجهات ذات العلاقة وفق استراتيجية الاتصال والتواصل	

(2) زيادة النشاط والكفاءة التشغيلية

المهام	المبادرات
توظيف الأيدي العاملة التي تحتاجها المشاريع الحالية ترويج خدمات مركز تطوير منتجات الأحذية والجلود وضع خطة لافتتاح معارض جديدة لشغل الخليل (بحسب نتائج تحليل الأسواق المستهدفة)	الاستثمارات الجديدة
فتح الباب لاحتضان الأفكار الريادية والابتكارات الجديدة في الصناعة	تشجيع الابتكار
إعداد خطة ترويج خدمات التجمع الترويج لخدمات التجمع (وفق خطة الترويج)	التشبيك والترويج

(3) بناء قدرات أعضاء التجمع

المبادرات	المهام
تطوير الممارسات الإدارية والتصنيعية	التدريب على تحليل التكاليف
	إصدار نشرة سنوية حول التوجهات وآخر المستجدات في أسواق الأحذية العالمية
تأهيل الأعضاء لمواكبة متطلبات الأسواق العالمية	البحث عن البدائل الجديدة للمواد والتقنيات المستخدمة في صناعة الأحذية
	إجراء تحليل للأثر البيئي لصناعة الأحذية
	إعداد خطة لتقليل الأثر البيئي لصناعة الأحذية
تعزيز العمل الجماعي بين الأعضاء	تطوير منصة للتوظيف لرصد احتياجات صناعة الأحذية من الكفاءات وتأهيل المتقدمين للوظائف
	توعية الأعضاء بأهمية تسجيل العلامات التجارية وحماية الملكية الفكرية
تطوير استراتيجية دخول أسواق جديدة	تطوير خطة تسويق جماعية
	الضغط على الحكومة لتطبيق التعليمات الفنية للأحذية
	تطوير سياسة المسؤولية الاجتماعية لصناعة الأحذية

(4) تنسيق العمل لاستهداف أسواق جديدة

المهام	المبادرات
إجراء مسح للأسواق العالمية وتحديد الأسواق المستهدفة	الترتيبات لدخول أسواق جديدة
إجراء دراسات السوق للأسواق المستهدفة	
تحليل الجدوى لفروع المعارض في الأماكن المقترحة ومنصات البيع الإلكتروني	
تحديد الأنشطة والمعارض العالمية المستهدفة	
رصد قنوات التسويق والزبائن المحتملين في الأسواق المستهدفة	
إعداد خطة الترويج لكل سوق مستهدف	الترويج
دراسة فرص دخول الأسواق بالتعاون مع الأعضاء المعنيين	الاستثمارات
فتح معارض جديدة لشغل الخليل	

شكراً